



Lean on Leab

*Här får du veta hur vi arbetar för att ständigt bli en
ännu bättre kontraktstillverkare som lever upp till nyckelorden
"Långsiktighet", "Pålitlighet" och "Stabilitet".*



Vision som ger växtkraft

Lean on Leab är egentligen en intern process som beskriver vårt ständiga förbättringsarbete. Men syftet med alla ansträngningar är förstås att bli en ännu bättre leverantör. Är du redan kund hos oss - eller funderar på att bli det - så ska effekterna av detta arbete ge pluseffekter, både nu och i framtiden. Därför får du här en första inblick i de grundläggande idéerna.

Våra mål

Vi sätter höga mål, vi ska nå en position där vi:

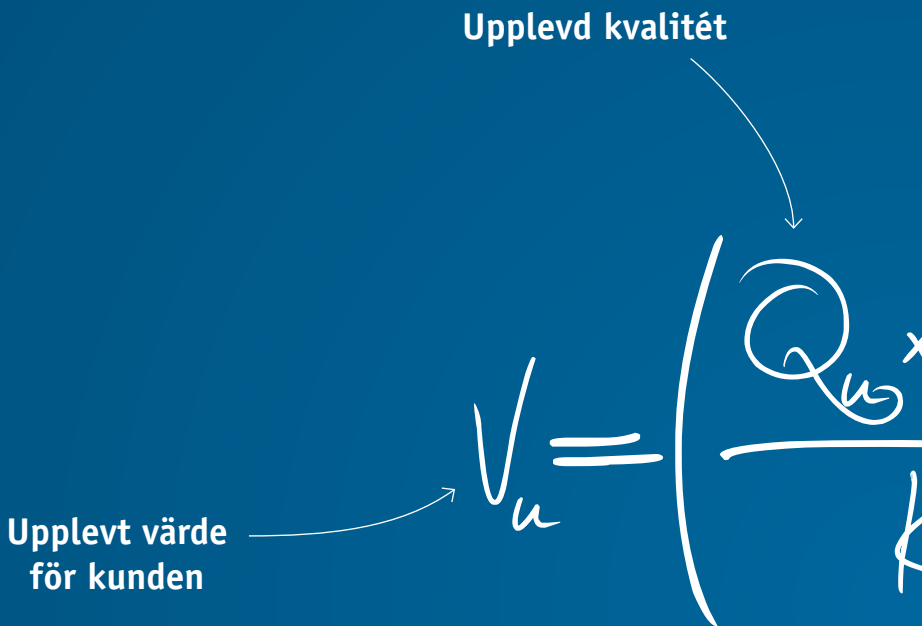
- är ett föredöme som medskapande organisation
- är den ledande kontraktstillverkaren i Skandinavien inom vår nisch och är kundens första val
- har branschens mest nöjda medarbetare och kunder

Leab-anda

Vi pratar gärna om Leab-andan. En framåtanda och en vilja där vänlighet, respekt och "vi vill och vi kan" genomsyrar verksamheten. Jag hoppas att det märks i alla dina kontakter med Leab Group.

A handwritten signature in dark ink, reading "Martin Linder". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Martin Linder, VD



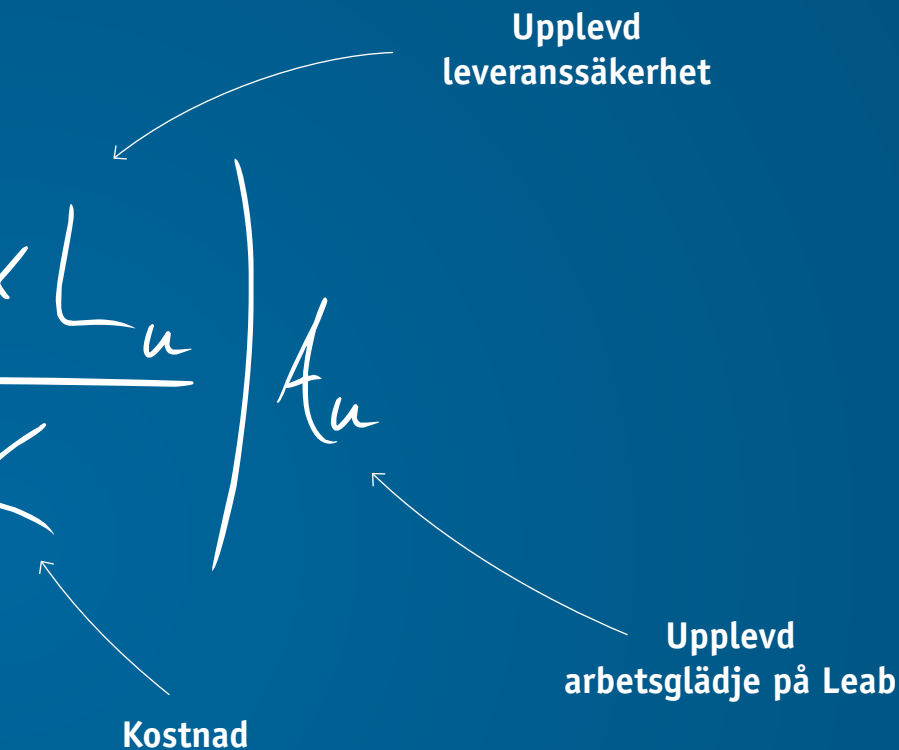
En formel som säger allt

Ta någon minut och reflektera över formeln här ovan. Vad vi säger är alltså i korthet följande:

Kundens upplevda värde (V_u) beror på den upplevda kvaliteten (Q_u) gånger den upplevda leveranssäkerheten (L_u), delat med kostnaden (K), dvs vad produktionen på Leab kos-

tar. För att hela tiden öka kundnyttan ska vi alltså hela tiden maximera V_u . Detta uppnår vi genom att ständigt höja Q_u och L_u , samtidigt som vi minimerar K .

Vi har dessutom lagt till ytterligare en faktor, den upplevda arbetsglädjen (A_u) på Leab. Vi anser



alltså att om vår personal trivs och känner stolthet för att arbeta hos oss, så kommer det direkt att avspeglas i värdet för dig som kund.

Inga konstigheter kanske. Men ovärderligt i det dagliga arbetet inom Leab Group. Här har vi ett facit för vår verksamhet. Alla beslut som

fattas, i stort som smått, ska bidra till att maximera upplevt värde för våra kunder.

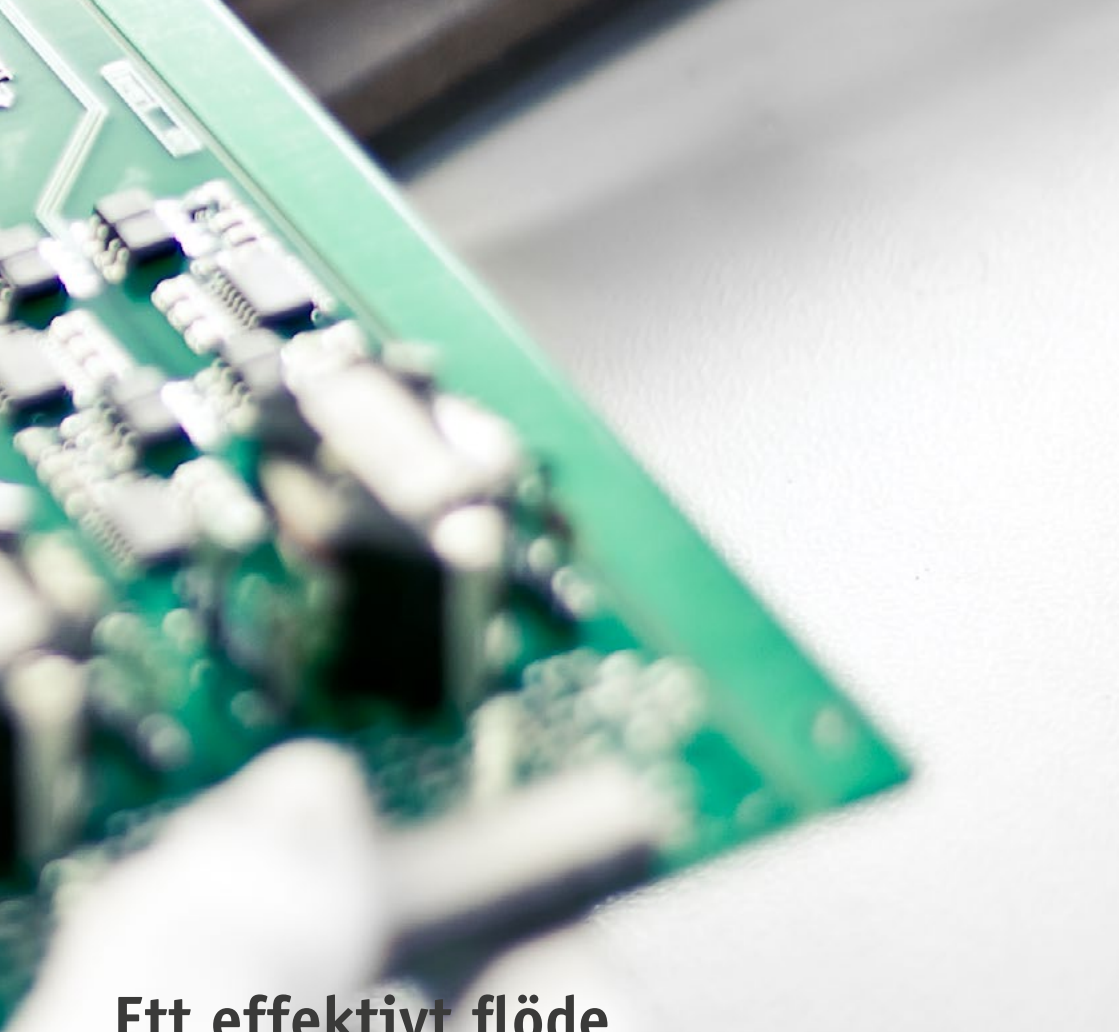


Kundfokus och partnerskap

Leab är en långsiktig, pålitlig och stabil partner med stort fokus gentemot våra kunder och leverantörer.

Vägledande i samarbetet med våra kund- och leverantörspartners är:

- Att all kommunikation är öppen, ärlig och lyhörd.
- Att alla relationer bygger på lönsamhet.
- Att affärsrisker identifieras och minimeras.
- Att köpa och sälja rätt kvalitet till rätt pris.



Ett effektivt flöde

Lean on Leab handlar mycket om processer och att "göra rätt". Ett exempel: Ett väl fungerande material- och informationsflöde är en grundförutsättning för vår verksamhet. Därför har vi:

- styrning utifrån korrekta grunddata, med bra systemstöd och planering
- rätt mängd, på rätt plats och i rätt tid

Ett väl fungerande material- och informationsflöde ger oss en kundanpassad produktion med få störningar, låg lagerkostnad, och hög leveranssäkerhet.

...och mycket mer

Här är mer av innehållet i Lean on Leab. Vill du veta vad som döljer sig bakom dessa rubriker, hör av dig till din kontaktperson:

- Gemensam värdegrund
- Medskapande medarbetare
- Utvecklande ledarskap
- Effektivt flöde
- Ordning och reda
- Säkerhet framför allt

Lean Production är en filosofi om hur man hanterar resurser. Syftet med Lean är att identifiera och eliminera alla faktorer i en produktionsprocess som inte skapar värde för slutkunden.

Enkelt uttryckt handlar det om 'Mer värde för mindre arbete'. (källa: Wikipedia)



Huvudkontor, sälj- och servicecenter samt produktion:
Lövånger Elektronik AB, Kyrkren 2, SE-930 10 Lövånger, SWEDEN
info@leab.se, www.leab.se, tel +46 (0)913 245 00, fax +46 (0)913 245 90